**<Plataforma de encuestas universidad del Quindío>**

**Vision**

Version <1.1>

**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| 19/08/2015 | 0.9 | Versión inicial de la visión del proyecto siguiendo los planteamientos del rup | Joan Alejandro Martínez Murcia  Miller Stiven Aguirre Herrera |
| 19/08/2015 | 1.0 | Molificación en que del producto y mejoramiento de enfoque en la visión | Joan Alejandro Martínez Murcia  Miller Stiven Aguirre Herrera |
| 15/09/2015 | 1.1 | Cambios en los atributos para ser coherentes con el desarrollo y el framework seleccionado | Joan Alejandro Martínez Murcia  Miller Stiven Aguirre Herrera |
|  |  |  |  |

**Table of Contents**

1. Introduction

1.1 Purpose

1.2 Scope

1.3 Definitions, Acronyms, and Abbreviations

2. Positioning

2.1 Business Opportunity

2.2 Problem Statement

2.3 Product Position Statement

3. Stakeholder and User Descriptions

3.1 Market Demographics

3.2 Stakeholder Summary

3.3 User Summary

3.4 User Environment

3.5 Stakeholder Profiles

3.5.1 <Stakeholder Name>

3.6 User Profiles

3.6.1 <User Name>

3.7 Key Stakeholder or User Needs

3.8 Alternatives and Competition

3.8.1 <aCompetitor>

3.8.2 <anotherCompetitor>

4. Product Overview

4.1 Product Perspective

4.2 Summary of Capabilities

4.3 Assumptions and Dependencies

4.4 Cost and Pricing

4.5 Licensing and Installation

5. Product Features

5.1 <aFeature>

5.2 <anotherFeature>

6. Constraints

7. Quality Ranges

8. Precedence and Priority

9. Other Product Requirements

9.1 Applicable Standards

9.2 System Requirements

9.3 Performance Requirements

9.4 Environmental Requirements

10. Documentation Requirements

10.1 User Manual

10.2 Online Help

10.3 Installation Guides, Configuration, and Read Me File

10.4 Labeling and Packaging

A Feature Attributes

A.1 Status

A.2 Benefit

A.3 Effort

A.4 Risk

A.5 Stability

A.6 Target Release

A.7 Assigned To

A.8 Reason

**Vision**

1. **Introduction**

Versión preliminar preparada para ser incluida en la propuesta elaborada como respuesta al proyecto del espacio académico de Ingeniería de Software III de la Universidad del Quindío. Este documento posee la visión general del proyecto.

El proyecto está basado en una metodología ágil, la cual se está definiendo actualmente para verificar en cuál se adapta mejor el proyecto, en este documento solo estará incluido

* 1. **Purpose**

El propósito de ese documento es la de orientar y dar una idea general de lo que se va a tratar

* 1. **Scope**

El alcance de la visión es proporcionar la mayor información en cuanto a lo que se desea en el proyecto y que se tiene propuesto.

* 1. **Definitions, Acronyms, and Abbreviations**
* **Sitio Web**: Se canaliza a través del URL o identificador único de cada página de contenidos. Este sistema permite a los usuarios iniciar una solicitud de trámite y a los funcionarios del Agua Potable atender las solicitudes e ingresar datos de las inspecciones realizadas.
* **Servidor:** Computadora conectada a una red que pone sus recursos a disposición del resto de los integrantes de la red. Suele utilizarse para mantener datos centralizados o para gestionar recursos compartidos.
* **Usuario**:   Son todas las personas quienes hacen uso de los servicios que ofrece la empresa.
* **Cliente**: es la persona que mediante unas especificaciones compra o accede a un producto o servicio.

1. **Positioning**
   1. **Business Opportunity**

La oportunidad de negocio que se tiene para este proyecto es la ausencia de una plataforma para el diligenciamiento de encuestas institucionales de la Universidad del Quindío

* 1. **Problem Statement**

|  |  |
| --- | --- |
| The problem of | Ausencia de una plataforma virtual para las encuestas institucionales de profesores y estudiantes de la Universidad del Quindío |
| affects | Universidad del quindío, administrativos. |
| the impact of which is | Poca agilidad y manejo de las encuestas institucionales a la hora de realizarlas. |
| a successful solution would be | * Mayor velocidad a la hora de llenar las encuestas. * guardado automático de las respuestas en caso de fallos. * Almacenamiento continuo de los datos recolectados en las encuestas. |

* 1. **Product Position Statement**

|  |  |
| --- | --- |
| For | Universidad del Quindío |
| Who | Ausencia de plataformas virtuales para encuestas institucionales. |
| The (product name) |  |
| That | Agiliza los procesos de recolección de información de las encuestas. |
| Unlike | Encuestas tradicionales llenadas a mano, aumentando el trabajo en la ponderación de resultados, |
| Our product | Utilización de plataforma virtual para la realización y almacenamiento de información. |

1. **Stakeholder and User Descriptions**

* **Stakeholder:**
  + Universidad del Quindío.
  + Rectoría.
  + Área administrativa.
  + Profesor Faber Giraldo.
* **User:**
  + Estudiantes.
  + Profesores.
  + Egresados.
  + Administrativos.
  + Administrativos y académicos.
  1. **Market Demographics**

La demografía del mercado para este proyecto está dado para estudiantes, profesores, académicos, administrativos y egresados de la Universidad del quindío

How does this product or service support your goals?: Ayuda a la recolección rápida y eficaz de las encuestas, además facilita ver los resultados.

* 1. **Stakeholder Summary**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** |
| Rector Universidad del Qundío | Es la persona interesada en la implementación de la plataforma para encuestas institucionales. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** |
| Área administrativa | Es la persona interesada en la implementación de la plataforma para encuestas institucionales. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** |
| Profesor Faber Giraldo. | Es la persona que se encarga de revisar, opinar y calificar el estado del proyecto. | * Es la persona encargada de monitorear y ofrecer asesoría. * Encargado de dar los lineamientos que se deben seguir en el proyecto. |

* 1. **User Summary**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** | **Stakeholder** |
| Estudiantes | Son las personas que diligencian las encuestas institucionales de estudiantes. | * Llenar por completo la encuesta institucional. * Identificarse debidamente antes de iniciar la encuesta institucional |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** | **Stakeholder** |
| Profesores | Son las personas que diligencian las encuestas institucionales de profesores. | * Llenar por completo la encuesta institucional. * Identificarse debidamente antes de iniciar la encuesta institucional |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** | **Stakeholder** |
| Egresados | Son las personas que diligencian las encuestas institucionales de egresados. | * Llenar por completo la encuesta institucional. * Identificarse debidamente antes de iniciar la encuesta institucional |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** | **Stakeholder** |
| Administrativos | Son las personas que diligencian las encuestas institucionales de administrativos. | * Llenar por completo la encuesta institucional. * Identificarse debidamente antes de iniciar la encuesta institucional |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** | **Stakeholder** |
| Administrativos y académicos | Son las personas que diligencian las encuestas institucionales de administrativos y académicos. | * Llenar por completo la encuesta institucional. * Identificarse debidamente antes de iniciar la encuesta institucional |  |

* 1. **User Environment**
* El entorno del usuario siempre será en un ambiente virtual, ya que se desea que estas encuestas estén en una plataforma.
* La duración de la actividad siempre dependerá del número de preguntas que se vayan a tener en cuenta en la encuesta y la dificultad de las mismas.
* Como será un ambiente virtual, el usuario siempre estará al lado de una herramienta tecnológica.

* 1. **Stakeholder Profiles** 
     1. *<Stakeholder Name>*

|  |  |
| --- | --- |
| **Representative** | Profesor Faber D. Giraldo |
| **Description** | Magister en Informática, Ingeniero de Sistemas y Computación.  Es la persona que se encarga de verificar el estado del proyecto, de brindar asesoría y apoyo en las dificultades del proyecto. |
| **Type** | Gurú |
| **Responsibilities** | * Asesor del proyecto. * Calificador del proyecto. |
| **Success Criteria** | * Define el éxito con la funcionabilidad y uso adecuado de la plataforma que se va a realizar. * Se verá recompensado por la finalidad del producto ya que con este se podrá dar mas agilidad y facilidad al proceso de las encuestas institucionales. |
| **Involvement** |  |
| **Deliverables** | Para este proyecto constará de cuatro (4) entregas durante el segundo semestre académico 2015 |
| **Comments / Issues** |  |

* 1. **User Profiles**

* + 1. *Estudiante*

|  |  |
| --- | --- |
| **Representative** | Estudiantes |
| **Description** | Es la persona que se encarga de diligenciar las encuestas institucionales |
| **Type** |  |
| **Responsibilities** | * Identificarse antes de iniciar la encuesta. * Diligenciar en su totalidad la encuesta. |
| **Success Criteria** | Se define el éxito con el completo diligenciamiento de la encuesta. |
| **Involvement** |  |
| **Deliverables** | Se tiene en cuenta las respuestas que se dan en la encuesta para verificar en que estado se encuentra el estudiante con referencia a la Universidad del Quindío |
| **Comments / Issues** | * Desconocimiento de lo que trata la encuesta. * Ambiente de desarrollo poco ideal para diligenciar la encuesta. |

* + 1. *Profesores*

|  |  |
| --- | --- |
| **Representative** | *Profesores* |
| **Description** | Es la persona que se encarga de diligenciar las encuestas institucionales |
| **Type** |  |
| **Responsibilities** | * Identificarse antes de iniciar la encuesta. * Diligenciar en su totalidad la encuesta. |
| **Success Criteria** | Se define el éxito con el completo diligenciamiento de la encuesta. |
| **Involvement** |  |
| **Deliverables** | Se tiene en cuenta las respuestas que se dan en la encuesta para verificar en que estado se encuentra el profesor con referencia a la Universidad del Quindío |
| **Comments / Issues** | * Desconocimiento de lo que trata la encuesta. * Ambiente de desarrollo poco ideal para diligenciar la encuesta. |

* + 1. *Egresados*

|  |  |
| --- | --- |
| **Representative** | *Egresados* |
| **Description** | Es la persona que se encarga de diligenciar las encuestas institucionales |
| **Type** |  |
| **Responsibilities** | * Identificarse antes de iniciar la encuesta. * Diligenciar en su totalidad la encuesta. |
| **Success Criteria** | Se define el éxito con el completo diligenciamiento de la encuesta. |
| **Involvement** |  |
| **Deliverables** | Se tiene en cuenta las respuestas que se dan en la encuesta para verificar en que estado se encuentra el egresado con referencia a la Universidad del Quindío |
| **Comments / Issues** | * Desconocimiento de lo que trata la encuesta. * Ambiente de desarrollo poco ideal para diligenciar la encuesta. |

* + 1. *Administrativos*

|  |  |
| --- | --- |
| **Representative** | *Administrativos* |
| **Description** | Es la persona que se encarga de diligenciar las encuestas institucionales |
| **Type** |  |
| **Responsibilities** | * Identificarse antes de iniciar la encuesta. * Diligenciar en su totalidad la encuesta. |
| **Success Criteria** | Se define el éxito con el completo diligenciamiento de la encuesta. |
| **Involvement** |  |
| **Deliverables** | Se tiene en cuenta las respuestas que se dan en la encuesta para verificar en que estado se encuentra el administrativo con referencia a la Universidad del Quindío |
| **Comments / Issues** | * Desconocimiento de lo que trata la encuesta. * Ambiente de desarrollo poco ideal para diligenciar la encuesta. |

* + 1. *Administrativos y académicos*

|  |  |
| --- | --- |
| **Representative** | *Administrativos y académicos* |
| **Description** | Es la persona que se encarga de diligenciar las encuestas institucionales |
| **Type** |  |
| **Responsibilities** | * Identificarse antes de iniciar la encuesta. * Diligenciar en su totalidad la encuesta. |
| **Success Criteria** | Se define el éxito con el completo diligenciamiento de la encuesta. |
| **Involvement** |  |
| **Deliverables** | Se tiene en cuenta las respuestas que se dan en la encuesta para verificar en que estado se encuentra el administrativo y académico con referencia a la Universidad del Quindío |
| **Comments / Issues** | * Desconocimiento de lo que trata la encuesta. * Ambiente de desarrollo poco ideal para diligenciar la encuesta. |

* 1. **Key Stakeholder or User Needs**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Need** | **Priority** | **Concerns** | **Current Solution** | **Proposed Solutions** | |
| Crear plataforma para las encuestas institucionales | Alta | Poco Tiempo para la implementación |  | | Las encuestas sean virtuales. |

* 1. **Alternatives and Competition**

* + 1. *<aCompetitor>*
    2. *<anotherCompetitor>*

1. **Product Overview**

* La perspectiva del producto se da a partir de la necesidad de crear una plataforma para las encuestas institucionales.
* Funciones:
  + Mayor rapidez en el análisis de los resultados de las encuestas.
  + Fácil diligenciamiento de la encuestas.

* 1. **Product Perspective**

El producto es independiente y puede ayudar a la implementación de las demás encuestas.

* 1. **Summary of Capabilities**

A continuación se mostrará un listado con los beneficios que obtendrán los usuarios a partir del producto:

**Table 4-1 Customer Support System**

|  |  |
| --- | --- |
| **Customer Benefit** | **Supporting Features** |
| Mejor organización para el proceso de llenado de encuestas institucionales | Se tendrá un mayor y mejor seguimiento ante las solicitudes de la herramienta |
| Herramienta tecnológica de fácil acceso (plataforma) | Se beneficiarán todas aquellas personas que hagan uso de esta plataforma |

* 1. **Assumptions and Dependencies**

Los requisitos descritos en este documento pueden cambiar, pues los procesos son dinámicos y por tal motivo puede cambiar los requisitos del software.

* 1. **Cost and Pricing**

Los roles a vincular al proyecto, así como sus habilidades esperadas y el número de recursos por rol a emplear en el proyecto.

* 1. **Licensing and Installation**

La licencia e instalación será sujeto por decisiones de la universidad.

1. **Product Features**

La plataforma de encuestas institucionales pretende satisfacer la necesidad de que estas sean implementadas de una forma más rápida para su diligenciamiento y ponderación de resultados.

* 1. **<aFeature>**

Al ser una plataforma, se buscará la forma que todos los interesados puedan acceder a ella de una forma fácil y segura.

1. **Constraints**

* Falta de soporte y compatibilidad en el framework.
* Poco tiempo para la implementación.

1. **Quality Ranges**

* Establecimiento de pruebas unitarias.
* Verificacíón de funcionamiento en cada entrega.
* Establecer el mejor escenario para que las personas tengan una experiencia de usuario acorde a este proyecto.

1. **Precedence and Priority**

[Requisito en construcción.]

1. **Other Product Requirements**

[Requisito en construcción.]

* 1. **Applicable Standards**

[Requisito en construcción.]

* 1. **System Requirements**

[Requisito en construcción.]

* 1. **Performance Requirements**

[Requisito en construcción.]

* 1. **Environmental Requirements**

[Requisito en construcción.]

1. **Documentation Requirements**
   1. **User Manual**

[Requisito en construcción.]

* 1. **Online Help**

[Requisito en construcción.]

* 1. **Installation Guides, Configuration, and Read Me File**

[Requisito en construcción.]

* 1. **Labeling and Packaging**

[Requisito en construcción.]

**A Feature Attributes**

Para la plataforma de encuestas institucionales de la Universidad del Quindío se escogieron los atributos de calidad: Funcionalidad y Eficacia, para dar cumplimiento dentro del proyecto con estos atributos se va a ayudar con algunos atributos que conforman a estos dos como lo son: seguridad y cumplimiento de la funcionalidad y rendimiento y utilización de recursos, a continuación se especifica el estado, beneficios, esfuerzos, riesgos, estabilidad, objetivos y asignación que cumplirán estos atributos en la plataforma de encuestas institucionales de la Universidad del Quindío

**A.1 Status**

Los atributos de calidad **Funcionalidad y Eficacia** se encuentran en etapa de implementación a mediano plazo ya que la plataforma de encuestas institucionales de la Universidad del Quindío apenas está iniciando su etapa de desarrollo de aplicación.

**A.2 Benefit**

En la plataforma de encuestas institucionales de la Universidad del Quindío contará con los atributos de calidad: funcionalidad y eficacia, estos atributos beneficiaran la plataforma

**A.3 Effort**

Para la plataforma de encuestas institucionales el esfuerzo se reducirá debido al uso de un framework y a los patrones que se han elegido.

**A.4 Risk**

Se encuentran en el documento de Gestión de Riesgos.

**A.5 Stability**

Con los patrones y el framework que se van a elegir para el desarrollo de la plataforma de encuestas institucionales, busca que sea más ágil y rápida a la hora de llenar estas encuestas.

**A.6 Assigned To**

Con la información que se ha recopilado en los ítems anteriores se tiene en cuenta que los atributos de calidad que se van a implementar son Funcionalidad y Eficacia, bajo los patrones de Prototype, Model View Presenter (MVP), Repository, Shared data, Business definitions.

**A.7 Reason**

Este proyecto se realiza para dar solución y ayuda a la acreditación institucional que se quiere llevar a cabo en la universidad del Quindío.